

COMPANY INTRODUCTION

AI NATIVE BUSINESS SCALE-UP PARTNER

AI 네이티브 전문가들이 클라이언트의 **X**를 만들어내는 기업.

(주) 엑스온 · XON Inc.

2026Y 6M

AI 시대, 그런데.. “에이전시”는 아직도 그대로.

시대에 맞춰 성장하지 못하고, 늘 하던 대로 관성적으로만 업무를 수행함.

마케팅 에이전시

실행은 하는데
전략이 없음.



운영 대행은 많지만, 진짜 전략을 수립하고 크리에이티브한 기획을 하는 회사는 거의 없음.

SW 개발 에이전시

비싸고,
PMF는 의뢰인 몫.



스펙대로 납품하고 책임은 종료.
만들어 놓고 안 쓰는 일이 반복됨.

AX 에이전시

기술자만 있고,
사업 이해가 없음.



IT 개발자로만 구성되어
클라이언트의 사업과 현장 실무를 이해하지 못함.

→ 이 문제를 해결하기 위해 태어난 회사 = **X-ON (엑스온)**

AI 네이티브 전문가들이, 검증된 결과물로 X를 만들어냄.

X = Unknown

기존 공식으로는 풀 수 없는 변수

X = Exponential

선형이 아닌 지수 성장

X = Cross

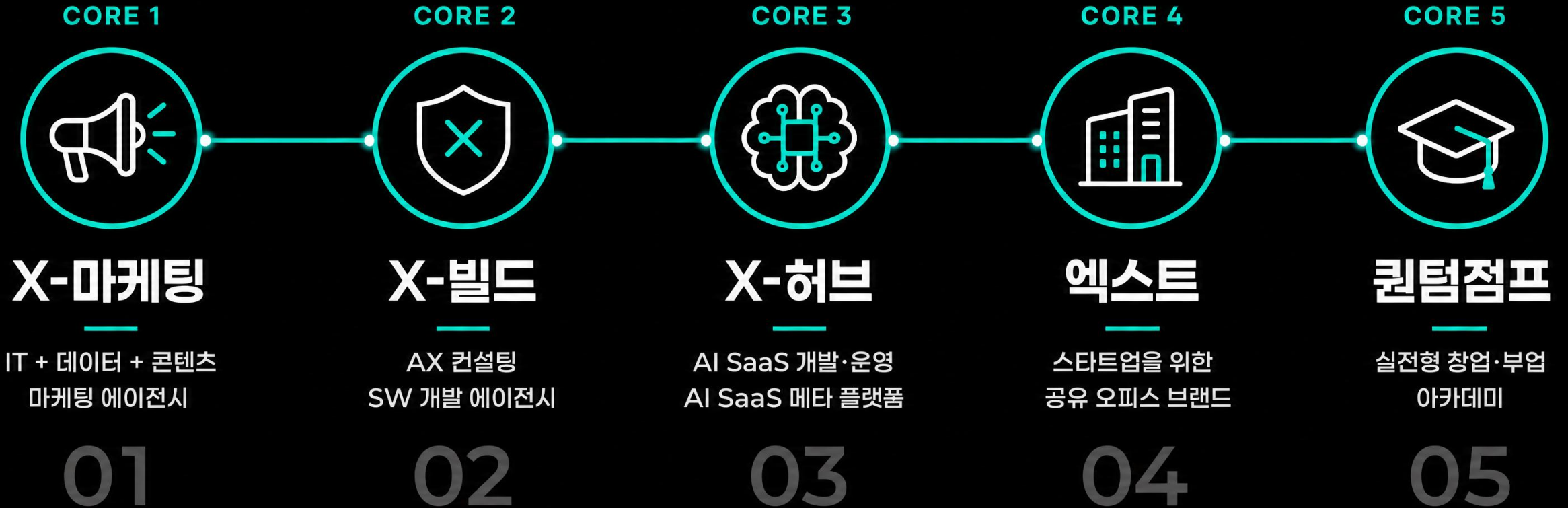
경계를 넘는 조직·사업·사람

X = Transformation

AI Transformation의 핵심



5개 코어 사업부가 하나의 생태계로 맞물려 돌아감.



5개 BU의 결과물 × 결합 = 클라이언트의 X(Exponential Growth)

IT + 데이터 + 콘텐츠 기반 “마케팅 에이전시”

현황 분석 → 한정 예산 내 최대 효과 설계 → 캠페인 기획 → 실행.

핵심 질문

누가 기획하고 집착하느냐?



단순히 광고대행만 하는
대행사의 전략

VS



직접 광고비 200억을
집행해본 사업가가 짜는 전략



연 최대 **₩200억** 광고비를
직접 집행한 사람들이 전략 수립



01

마케팅 전략 총괄

김 호 · 대표

20년차 연쇄창업가 · 12회+ 창업·인수 직접 주도
사업가 관점에서 ROI 기반 캠페인 설계

02

데이터·CRO 실무 총괄

전 헤 미 · Marketing Lead

ROAS 2.7배 / CPA 15% 절감 / 신규 유저 24%p 확대
GA·Appsflyer 풀퍼널 트래킹 구축

매주 분석 + 차주 운영 방향 제안 — 운영이 아닌 '경영'으로 광고비를 집행함.

진단부터 교육까지 한 번에, “AX 에이전시”

AI 도입 진단 → 설계 → AI툴 개발 → 임직원 교육까지 단일 책임 체계.

AX 도입 평균 성과



77%

생산성 향상
업무 완료 속도



55-73%

시간 절감
작업 시간



265%

투자 수익률
6개월 회수



9.5%

매출 성장
도입 후 평균

※ McKinsey, BCG, Gartner 2024-2025 AI 도입 기업 사례 평균

01

무료 AX 진단



설문 기반 AI 자동 분석
→ 5p 진단 리포트
+ 30분 영상회의

02

유료 정밀 진단



대면 90분 미팅 → 30p 리포트
+ 우선순위 로드맵
+ 단계별 비용

03

AI 툴 개발



정밀 진단 결과 기반
맞춤형 AI 툴 개발
+ 베타 검증

04

임직원 교육



신규 시스템 사용 교육
+ 운영 매뉴얼
+ KPI 모니터링

AI 검색 시대의 새로운 SEO, “GEO 최적화”

Generative Engine Optimization. ChatGPT·Gemini·Perplexity가 인용하는 홈페이지를 만듦.

WHY GEO?

검색의 패러다임이 바뀌었음.

[과거] SEO · Search Engine Optimization

→ 구글·네이버 검색 결과에서 '상위 노출'되는 게 목표였음.

[지금] GEO · Generative Engine Optimization

→ ChatGPT·Gemini·Perplexity가 답변에 '인용'하는 게 목표.

AI에게 "인용되지 못하는 홈페이지" = 존재하지 않는 홈페이지



우리가 굴러본 도구만 서비스로, “AI SaaS 플랫폼”

내부에서 매일 쓰면서 검증한 도구만 외부 상품화. 하나의 플랫폼으로 통합 제공.

26.08 런칭 예정

PAGE-X

랜딩페이지 자동화

브랜드·제품 정보 입력 → AI가 광고용 랜딩페이지 자동 생성 + A/B 테스트 자동 운영.

26.08 런칭 예정

RUNWAY-X

AI 모델컷·런웨이

일러스트·실사·스케치 한 장으로 모델컷·런웨이 영상·룩북을 자동 생성.

26.08 런칭 예정

CAST-X

뷰티 인스타그램 자동화

브랜드 소개서 입력 → 1개월치 콘텐츠 기획·제작·업로드·성과보고까지 자동.

→ 2026년 내 추가 라인업: STORE-X · BRAND-X · SKIN-X · PROFIT-X · DEAL-X · DIST-X

스타트업 & 예비창업가를 위한 “공유 오피스”

시청역 정동 삼성 아트테라스 B2, 350평 규모로 런칭 준비 중 (2026년 8월 예정).

LOCATION

시청역 정동

삼성 아트테라스 B2

규모	350평 (지하 2층 전용)
런칭 일정	2026년 7월 (오픈 준비 중)
운영 형태	공유 오피스 + 공용 회의실 + 라운지
타겟	예비 창업가 · 1-10인 스타트업

01

퀀텀점프 수강생 우선 입주

러닝메이트 구조와 결합 — 단순 임대じゃ 아닌 'XON 생태계 진입'.



02

X-그로스 마케팅 지원

입주 기업 대상 무료 광고 진단 + 공동 캠페인 옵션 제공.



03

X-빌드 AX 자문

AI 도입 진단 무료 제공 — 입주 직후 즉시 AX 로드맵 설계.



강의 후 사업지원까지, “실전형 창업 아카데미”

수료 후, 수강생의 제품/서비스가 성장하도록 공동 마케팅·유통채널·인프라까지 연결.

SaaS 개발 4주 클래스

초보자가 AI 코딩 도구로 SaaS를 만들고 런칭까지.

1주차 · PRD + 의사결정

2주차 · AI 코딩 실전

3주차 · DB · 결제 · 배포

4주차 · 런칭 · 마케팅

런닝메이트 구조 런칭 후, X-허브에서 마케팅으로 성장 지원

1인 광고대행사 4주 클래스

AI + 아웃소싱을 활용한 1인 광고 대행사업

1주차 · 마케팅 기초

2주차 · AI 활용

3주차 · 아웃소싱 활용 및 관리

4주차 · 영업 + 마케팅 + 운영

런닝메이트 구조 수료 후, 'X-마케팅'과 실행 계약

단순 강의가 아닌, XON 생태계의 사업 파트너로 편입되는 기회 제공.

AX의 핵심은 '기술'이 아님.

어디에 · 언제 · 어떻게 도입할지 — 산업 이해 기반의 분석이 먼저임.

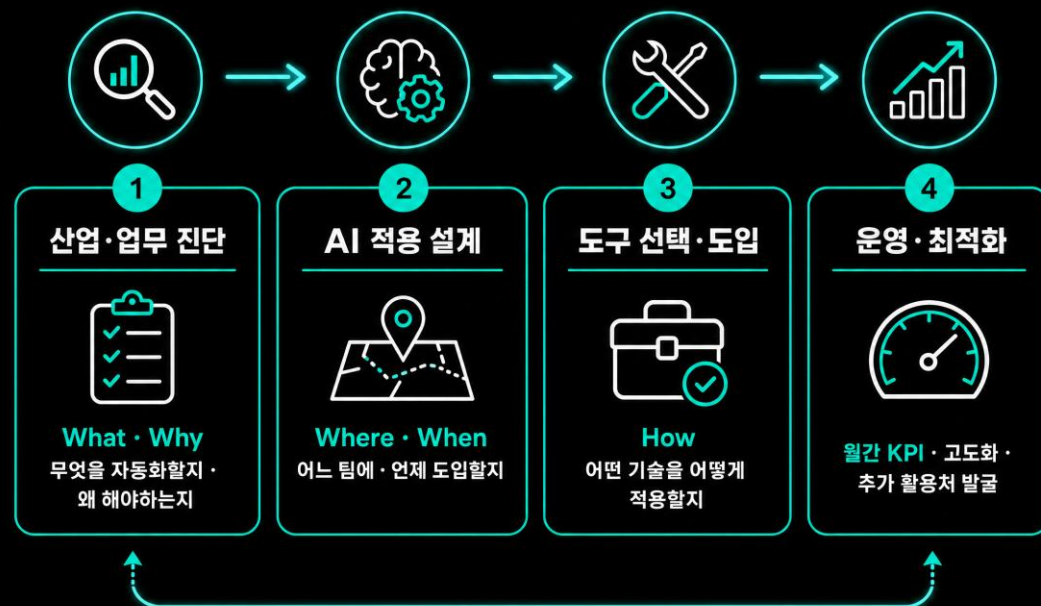
일반적인 AX 접근

"기술 먼저, 적용은 나중"



X-ON의 AX 접근

"산업 이해 먼저, 기술은 다음"



기술만 있는 회사가 못하는 일.

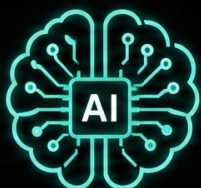
산업 이해 없이 만든 SW는, 도입 후에야 '이게 아니었구나'를 알게 됨.



다른 회사와 다른 점, 4가지.

기술 트렌드가 아닌, 우리만의 작동 방식이 만들어내는 차이.

01



AI NATIVE

도구가 아닌 정체성

회사의 모든 워크플로가 처음부터 AI 위에서 설계됨.
'AI를 도입한 회사'가 아니라 'AI 위에서 태어난 회사'.

02

PROOF BY SELF-USE



자체 SaaS 6종+ 운영 자산

EVA-X · OPIS-X · CRM-X · DOCU-X · REPORT-X · GEO-X 등
우리가 매일 쓰는 도구가 곧 외부 영업의 레퍼런스임.

03

CONVERGENCE



다양한 산업의 융·복합

마케터·엔지니어·리테일 운영자가 같은 테이블에서 의사결정함.
산업 경계를 무너뜨린 크리에이티브 기획력.

04

EXECUTION ABILITY



능동적인 실행력

클라이언트의 목표 달성을 위해 전문가 포지션에서 먼저 제안하고,
세밀하고 속도 있게 실행함.

HOW WE WORK

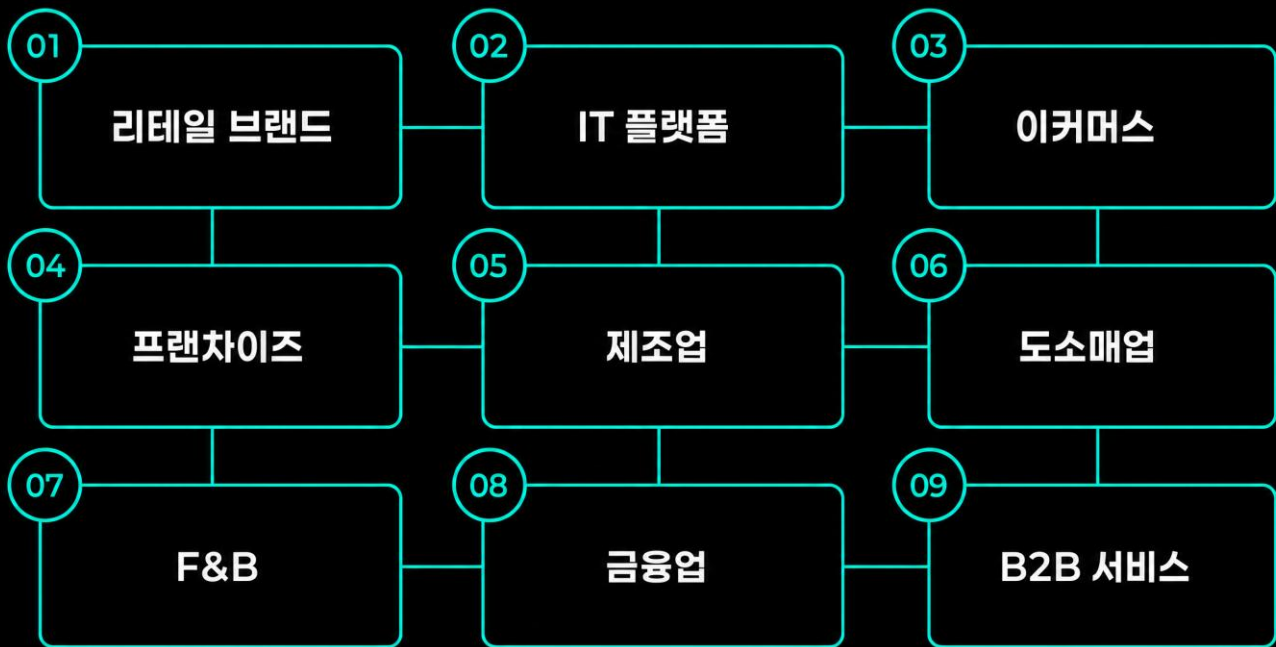
4D 프로세스로 X를 만들어냄.

Discovery → Design → Deliver → Drive. 끊임 없이 책임지는 단일 사이클.



직접 창업·운영·EXIT 해본 사람들.

1인 스타트업부터 400명 코스닥 상장사까지 — 9개 산업을 직접 굴러봄.



1인 스타트업부터
400명 코스닥 상장사까지



규모와 산업을 모두 굴려본
실전 검증 경험



TEAM

X-ON 핵심 인력 — 풀스택 운영자들.

기획·디자인·개발·마케팅·R&D가 한 자리에서 결정됨. 각자 검증된 베테랑.

CEO · 대표이사

김 호

Luca Kim · 20년차 연쇄창업가

12회+ 창업·인수 직접 주도.
패션·금융·플랫폼·F&B 풀사이클 경험.
VC 40억·25억 유치 이력.

CTO · 기술총괄

신 명 석

Myungseok Shin · 시스템 개발 28년

휴대폰 10년 + 모바일 GPU 10년 + 온디바이스 AI.
SoC부터 서비스 플랫폼까지 풀스택.

Web Master · 풀스택 리드

이 동 훈

Donghoon Lee · 24년 / 150건+ 프로젝트

현대차·푸르지오·호카코리아 등.
PM·기획·개발·마케팅 멀티 디시플린. AI 에이전트 책임.

Design Lead · 시니어 디자이너

이 새 봄

Sally Lee · 14년 / 호주 10년 + 한국 4년

Sandleford 인하우스 리드, Fiduciary Tech UI/UX.
글로벌 이커머스 1위 기업 컨트랙터.

Marketing Lead · 마케팅 책임

전 혜 미

Hyemi Jeon · 퍼포먼스 4년+

ROAS 2.7배·CPA -15%·신규 유저 +24%p 실증.
GA·Appsflyer 풀퍼널 트래킹 구축.

SW PM · 쿼텀점프 사업총괄

양 경 아

KyungAh Yang · UCLA · 글로벌 커머스 10년+

VT코스메틱 대만 총판·심천 OEM.
네이버·쿠팡 카테고리 1위 2건. AI 솔루션 PM 영업.

온디바이스 AI · 로봇 · 스마트팜 R&D 부문.

CTO 신명석 산하의 하드웨어·로봇 엔지니어링 팀. 실명은 보안상 비공개 처리.

이사 · 로봇·스마트제조 부문장

원 OO

로봇 자동화 · DX · 3D 프린팅

개인 트랙 레코드

- 삼OO전자 모니터 양산 라인 (2024, xArm 3대 연동)
- OOOO 투명교정기 생산 라인 (2025, 정밀 의료)
- 테OO팩스 양감공장 (2025, 한화로보틱스 협동)
- 대구 원재산업 용접 자동화 (2025)

팀장 · 스마트팜·IoT 개발

권 OO

스마트팜 SW 16년 · IoT 풀스택

개인 트랙 레코드

- IoT 제어 레이어 · 게이트웨이
- 백엔드 서버 · 모바일·웹 클라이언트
- 쿨컴 및 각종 프로세서 전문
- 해OO콜론 대표, 라OO시스템 출신

주임 · 자동화 비전·ROS2

김 OO

딥러닝 비전 · 자동화 설비 제어

개인 트랙 레코드

- C#, WPF 기반 자동화 설비 PC 제어
- ROS2 전문 (로봇 운영체제)
- 비전 인식 파이프라인 설계
- 휴OO, 아이티OO, CAMOOOOO 출신

※ 부문 인력의 실명은 보안상 본 문서에서 비공개 처리함. 실사·계약 단계에서 별도 공개.

검증된 사람 + 검증된 숫자.

엑스온 팀의 누적 역량을 개인 경력 합산 기준으로 표기함.

110년+

핵심 인력 누적 경력

6인 합산 기준



20회+

누적 창업·인수 사례

대표 + 양경아 합산



150건+

누적 수행 프로젝트

Web Master 단독 기준



20개+

동시 운영 브랜드

디자인 리드 인하우스 시절



마케팅 성과 베스트

ROAS 2.7배 · CPA -15% · 리드 +190% · 매출 +2.3배



이커머스 카테고리 1위

네이버·쿠팡 2개 도메인 달성 (농수산물·렌트카 중개)



임베디드·온디바이스 깊이

휴대폰 10년 + 모바일 GPU 10년 + 스마트팜 SW 16년 + ROS 2 전문



글로벌 협업 경험

미국 본사·접근성 팀 협업 + 미국·중국 심천·대만 현지 실무



VC 투자 유치 이력

대표 김호 누적 65억

PROOF BY SELF-USE

우리가 매일 쓰는 도구 = 우리의 레퍼런스.

외부에 팔기 전, 우리가 먼저 굴러보고 검증한 자체 SaaS 라인업.

EVA-X

AI 인사 성과 평가

R-Track(매출)·D-Track(실행) 이원화.
익명 동료 평가 + AI 분석.

OPIS-X

내부 운영 통합 관리

비용·자산·일정·계약을 한 화면에서 모니터링하는
통합 ERP.

CRM-X

영업 파이프라인 관리

리드→상담→견적→계약 6단계 추적.
AI 영업자동화 결합.

DOCU-X

문서·계약·결제 자동화

ModuSign + 토스페이먼츠 연동.
견적서~인보이스 풀 사이클.

REPORT-X

광고주 리포트 자동화

Meta·Naver·GA 데이터 통합
→ AI 인사이트 코멘트 자동 생성.

GEO-X

GEO 점수 진단 자동화

AI 검색(ChatGPT·Gemini·Perplexity)
인용 가능성 자동 점검.

PROOF

진행 · 완료 프로젝트.

NDA 범위 내에서 산업·규모 기준으로만 표기함.

뷰티 브랜드

월 광고비 ₩2억

퍼포먼스 마케팅 운영

X - 그로스

패션 브랜드

월 광고비 ₩0.5억

마케팅 + GEO 홈페이지

X - 그로스 + 사이트 - X

식품 브랜드

월 광고비 ₩0.5억

퍼포먼스 마케팅 운영

X - 그로스

리테일·패션

ERP 통합

AX 컨설팅 공동개발

X - 빌드 + AI 부가서비스

유아용품 증견

정밀 진단→SW 개발

AX 용역 서비스

X - 빌드

GEO 홈페이지

월 평균 10건+

신규 제작

사이트 - X

※ 회사명·브랜드는 NDA에 따라 비공개. 상세 미팅 시 가능한 범위에서 공유.

LET'S BUILD YOUR X

엑스온을 알고 있다면, 지금 시작 가능한 **3가지**.

XON

01

무료 AX 진단

AI 도입 가능 영역 자동 분석
+ 5p 리포트



02

무료 마케팅 진단

현재 광고 운영 현황 진단
+ 개선 포인트 분석 리포트



03

무료 GEO 홈페이지 진단

AI 검색 인용 가능성 점수 측정
+ 핵심 개선 항목 가이드



CONTACT

(주) 엑스온 · X-ON Inc.

김호대표 · 010-9394-8606 · no1@x-on.kr